

Tūristu skaits Jūrmalā 2015. gadā pieaudzis par 3%

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes apkopotajiem datiem par Jūrmalas naktsmītnēm, 2015. gadā Jūrmalu apmeklējuši par 3% vairāk tūristu nekā iepriekšējā gadā. Nakšņojušo tūristu skaits kūrortpilsētā sasniedzis 184 tūkstošus, kas ir par 4.8 tūkstošiem vairāk nekā 2014. gadā. Pērn Jūrmala bijusi otra ārvalstu tūristu iecienītākā Latvijas pilsēta - kūrortpilsētu par galamērķi izvēlējušies 8,2% no kopējā ārvalstu viesu skaita valstī.

No kopējā tūristu skaita kūrortpilsētā 67% bijuši ārvalstu viesi, savukārt 33% - Latvijas iedzīvotāji. Pērn Jūrmalā vietējo tūristu skaits pieaudzis par 18%, sasniedzot 62 tūkstošus. Pirmās vietas apmeklējuma ziņā tradicionāli ieņem Jūrmalai stratēģiski nozīmīgie tūrisma tirgi, kam seko stratēģiski potenciālie tirgi.

Visi tirgi, kuros Jūrmala ir īstenojusi plānveidīgas tūrisma mārketinga aktivitātes ir pieauguši. Tā tūristi no Zviedrijas 30,8%, Somijas 16,9%, Igaunijas ir pieauguši par 8,5%, no Lietuvas par 47%, Vācija par 18%, Baltkrievija par 15,8%.

Tāpat palielinājies tūristu skaits no Lielbritānijas (+ 39.7%), Izraēlas (+25.9%) un Uzbekistānas (+2.7%).

Kūrortpilsētas viesi visvairāk izvēlējušies palikt kūrorta rehabilitācijas centros (48.7%) un kūrortviesnīcās (46.5%), apartamentu viesnīcās (33%) un viesnīcās (23%). Savukārt viesu namos apmetušies 12% viesu un kempingos – 5.4%. Vislielākais noslogojums visās tūrisma mītnēs bijis jūlijā un augustā.

Visvairāk tūristu Jūrmalu apmeklējuši siltākajā gada periodā. 27% viesu Jūrmalu apmeklē no aprīļa līdz jūnijam, 40% - no jūlija līdz septembrim. Savukārt 18% Jūrmalu apmeklējuši pirmajā ceturksnī no janvāra līdz martam un 15% viesu apmeklējuši Jūrmalu gada pēdējos trīs mēnešos.

Vidējais laiks skaits, ko tūristi pavada Jūrmalā, ir trīs diennaktis. Visilgāk pilsētā uzturas viesi no Baltkrievijas (10 dienas). Ceļotāji no Latvijas Jūrmalā pavada vidēji trīs līdz četras diennaktis, no Izraēlas - piecas, Vācijas - trīs, no Krievijas - vidēji divas līdz trīs diennaktis, no Igaunijas, Lietuvas, Anglijas, Norvēģijas, Somijas, Ukrainas, Zviedrijas, Uzbekistānas - divas.

Valsts	2014	2015	samazinājums/ palielinājums %	% no kopējā skaita
Latvija	5 19 04	61298	18,10	33,31%
Krievija	6 07 17	42916	-29,32	23,32%
Igaunija	1 79 75	19506	8,52	10,60%
Lietuva	1 20 83	17768	47,05	9,66%
Vācija	53 67	6338	18,09	3,44%
Baltkrievija	53 24	6168	15,85	3,35%
Somija	38 34	4484	16,95	2,44%
Zviedrija	26 47	3463	30,83	1,88%

Uzbekistāna	24 74	2541	2,71	1,38%
Lielbritānija	13 12	1833	39,71	1,00%
Izraēla	6 55	825	25,95	0,45%

Lai gan kopējais tūristu skaita pieaugums pērn ir neliels, ir notikušas kvalitatīvas izmaiņas tūrisma tirgu struktūrā. Būtiski audzis viesu skaits no Ziemeļvalstīm (Somija + 16,85%, Zviedrija +30,83%). Pozitīvais šajā dinamikā ir apstākļi, ka šajās valstīs ir augsta iedzīvotāju maksātspēja, izvēlas Jūrmalu apmeklēt arī ārpus vasaras perioda, izmanto veselības tūrisma pakalpojumus un iespējas, kas tiek piedāvātas konferenču un pasākumu rīkošanai Jūrmalā.

Krievijas tūristu īpatsvars kopējā tirgū joprojām ir būtisks un no šīs valsts ir teju katrs ceturtais pilsētas viesis (23,92%). Katrs piektais tūrists pērn bija no Lietuvas vai Igaunijas, turklāt Lietuvas tūristu skaits pērn ir ievērojami audzis. Tāpat ir audzis viesu skaits no Baltkrievijas (+15,85%). Jūrmalas kā atpūtas vietas popularitāte pērn augusi arī vietējā tirgū, jo pērn kūrortpilsētu kā savu brīvdienu vai atvaļinājuma galamērķi norādījuši 61298 viesi no citām Latvijas pilsētām, kas ir par 18,1% vairāk kā 2014. gadā.

Tūrisms kā nozare ir jūtīga pret dažādām ekonomiskajām pārmaiņām globālajā tirgū. To ietekmē gan valūtu svārstības, gan katra tirgus ekonomiskas rādītāju dinamika. Līdz ar to ir ļoti pozitīvi vērtējams tas, ka Krievijas tūristu skaita kritumu ir izdevies sabalansēt ar pieaugumu rietumu un Skandināvijas tirgos, un Jūrmala ir kļuvusi arvien pievilcīgāka Latvijas vietējiem iedzīvotājiem.